



ПРОГРАМА
КАНДИДАТА НА ПОСАДУ РЕКТОРА
Вінницького національного технічного університету
доктора політичних наук, професора,
проректора з науково-педагогічної роботи і соціальних комунікацій ВНТУ
Денисюк Світлани Георгіївни

Шановна академічна спільното
Вінницького національного технічного університету!

Прийнявши рішення йти на посаду ректора:

Я чітко усвідомлюю свою місію та відповідальність перед колективом Вінницького національного технічного університету, необхідність кардинальних змін задля якісного поліпшення його діяльності.

За моїм переконанням, ректор Університету — це, в першу чергу, менеджер не лише із системним мисленням щодо визначення ключових цілей, але й здатний на ***реальне вольове зусилля*** до реалізації основних завдань, які приведуть до того, що у ВНТУ буде працювати і навчатись не лише комфортно, але й перспективно з точки зору реалій сьогодення та завтрашнього дня.

Я вважаю, що найголовнішою стратегічною метою повинно стати ***формування усталено-позитивного іміджу Університету як в Україні, так і за її межами на основі створення потужного, висококонкурентного, вільного та комфортного вищого закладу освіти.***

Я впевнена, що Університет має реальний потенціал аби стати освітньо-науковим, технічним і культурним центром Поділля і Східноєвропейського регіону. Для цього потрібно реалізувати важливі заходи, що спрямовані на:

- 1) системне вдосконалення університетського менеджменту в цілому;
- 2) забезпечення розвитку фундаментальних досліджень та прикладних розробок для отримання конкурентоспроможних наукових і науково-технічних результатів;
- 3) створення сприятливих умов для стимулювання ефективної роботи кафедр, викладачів задля головної мети – високоякісної підготовки студентів;
- 4) формування усталеного позитивного іміджу Університету, налагодження системної профорієнтаційної роботи серед потенційних вітчизняних й іноземних абітурієнтів;
- 5) ефективну співпрацю із зовнішнім середовищем та диверсифікацію міжнародної діяльності Університету.

Я керуюсь і надалі впроваджуватиму у своїй діяльності чіткі **головні принципи**: демократичність і доброчесність, глибоку повагу до колег і студентів, толерантність і порядність, діалогічність, відкритість і прозорість у процесі прийняття важливих для Університету рішень, спираючись на пріоритетність колегіальної думки, професіоналізм і безцінний індивідуальний досвід співробітників.

Шляхи реалізації пріоритетних завдань

Завдання 1. Системне вдосконалення університетського менеджменту

- оптимізувати організаційну структуру Університету з метою уникнення дублювання функцій та забезпечення ефективності роботи за напрямками діяльності;
- сформувати компетентні експертні групи для здійснення фахової оцінки головних напрямків розвитку Університету і розробки операційних планів їх реалізації;
- удосконалити внутрішню університетську комунікацію (систематизація роботи ректорату, деканатів факультетів, вивчення потреб академічної спільноти через створення системи внутрішнього електронного документообігу);
- розвивати та удосконалювати систему JetIQ як засіб підтримки дистанційного навчання, платформу для вивчення думки університетської спільноти через розробку програмного продукту спільною студентсько-викладацькою командою;
- запровадити інтегровану систему управління Університетом через персональні цифрові кабінети для співробітників з регулярним оновленням інформації стосовно особистісного, професійного та кар'єрного зростання;
- надати суттєвої автономії факультетам/інституту для реалізації і розподілу отриманого фінансування;
- впровадити систему корпоративного медичного страхування для студентства і штатних співробітників ВНТУ.

Завдання 2. Забезпечення розвитку фундаментальних досліджень та прикладних розробок для отримання наукових і науково-технічних результатів

- створити Центр з розробки та написання проєктів (грантів), який має акумулювати ідеї співробітників і студентів, для подальшого розподілу зовнішнього та внутрішнього фінансування по структурних підрозділах Університету;
- активізувати роботу Наукового товариства студентів та аспірантів як «наукового інкубатора» Університету, який стане центром для підготовки і оформлення патентів, наукових розробок;

- забезпечити додатковий заробіток для співробітників, аспірантів та студентів шляхом налагодження при факультетах, кафедрах і лабораторіях виробництва інноваційної продукції, надання консалтингових послуг, реалізації бізнес-курсів, творчих студій тощо;
- впровадити прозору систему матеріального стимулювання ефективної наукової, дослідницької, інноваційної діяльності співробітників, зокрема збільшення преміювання за публікації у виданнях, що входять до наукометричних баз даних (Web of Science, Scopus), монографії та навчальні посібники, написані іноземними мовами;
- організувати ефективні тренінги та інструктажі для співробітників ВНТУ з метою інтеграції досліджень Університету у провідні світові бібліографічні бази, міжнародні наукометричні бази даних (Web of Science, Scopus);
- створити у співпраці з науковцями та спонсорами Університету сучасні науково-навчальні лабораторії.

Завдання 3. Створення сприятливих умов для стимулювання ефективної роботи кафедр, викладачів і навчання студентів

- систематично матеріально заохочувати працівників відповідно до здобутків у їхній діяльності, які підвищують позиції Університету в національних та світових рейтингах;
- ліцензувати спеціальності на вимогу ринку праці, збільшити спектр освітніх послуг – від короткотривалих курсів до міждисциплінарних освітніх програм та нових моделей безперервної освіти;
- забезпечити викладання дисциплін соціально-гуманітарного циклу, враховуючи потреби на ринку праці, вимоги стейкхолдерів щодо формування компетенцій здобувачів вищої технічної, економічної освіти;
- забезпечити сприятливі умови для підвищення рівня володіння іноземними мовами студентами та викладачами і розширення можливостей для академічної мобільності студентів та викладачів в Україні та за кордоном; створення центру з підготовки студентів до складання ЄВІ з іноземної мови для вступу в магістратуру;
- налагоджувати тісну взаємодію із роботодавцями, в першу чергу, міста Вінниці та Вінницької області, яка повинна розвиватись у напрямку дуальної освіти за окремими освітніми програмами, залучати роботодавців до створення, реалізації, оцінювання освітніх програм та результатів навчання здобувачів освіти, створення сучасної лабораторно-дослідницької бази, сучасного виробництва на території Університету;
- сприяти працевлаштуванню студентів та зв'язку із випускниками через створення Асоціації випускників та офіційні канали комунікації;
- практику студентів передати на випускові кафедри з метою оптимізації співпраці кафедр з роботодавцями;
- обладнати проекторами лекційні приміщення та забезпечити територію Університету якісним Інтернетом;
- суттєво покращити матеріальний стан приміщень Університету, зокрема, гуртожитків. Створити комфортні (санітарні, мікрокліматичні) умови для проведення занять тощо.

Завдання 4. Формування усталеного позитивного іміджу Університету, налагодження системної профорієнтаційної роботи

- створити бренд-бук, підтримувати позитивний імідж Університету в місті Вінниці та області, на всеукраїнському та міжнародному рівнях через реалізацію високоякісної освітньої діяльності, долучення до суспільно значущих проектів, організацію науково-практичних, зокрема, технічних заходів за участі зарубіжних партнерів;
- удосконалювати технології та методи профорієнтаційної роботи, гнучко реагуючи на потреби сучасної молоді, сприяти абітурієнтам у свідомому виборі освітніх програм через створення Центру профорієнтації ВНТУ, який інтегруватиме ідеї співробітників і студентів, реалізуватиме профорієнтаційні заходи;
- створити фотостудію для професійних зйомок;
- відтворити внутрішньо університетський радіозв'язок з метою покращення взаємодії і розвитку комунікативних навичок студентства;
- започаткувати на території Університету проведення щорічного ТехноАртФесту з метою презентації результатів освітньої, науково-технічної і культурно-просвітницької діяльності ВНТУ для громади Вінниччини;
- вдосконалити офіційний сайт Університету, постійно оновлювати англomовні версії інтернет-сторінок факультетів та структурних підрозділів; розвивати онлайн-сервісне програмне забезпечення із консультування іноземних абітурієнтів, студентів та закордонних партнерів;
- створити YouTube-канал Університету, вдосконалювати офіційні сторінки у Facebook, Instagram, Telegram та ін.;
- підтримувати та супроводжувати академічну мобільність студентів і викладачів, збільшувати серед підрозділів ВНТУ кількість активних учасників «ERASMUS+» та інших міжнародних програм тощо.

Завдання 5. Ефективна співпраця із зовнішнім середовищем та диверсифікація міжнародної діяльності Університету

- налагодити ефективну співпрацю з бізнесом, меценатами, інвесторами, Вінницькою міською адміністрацією, Міністерством освіти і науки України, іншими структурами для реалізації інвестиційних, інфраструктурних, наукових, освітніх, інноваційних та інших проектів для розвитку Університету та Вінниччини;
- активізувати міжнародну співпрацю (спільні проекти, наукові дослідження і публікації, стажування, подвійні дипломи тощо);
- розширити співпрацю із посольствами і консульствами іноземних держав у питаннях визнання дипломів Університету за кордоном, залучення до навчання іноземців через розбудову Центру міжнародних зв'язків;
- залучити на навчання іноземців у англomовні групи, які потрібно сформувати на кожному факультеті;
- підвищити кількість викладачів, які мають досвід навчання, стажування або роботи в закордонних університетах та/або мають навички викладати англійською мовою;

- забезпечити входження Університету в європейський та світовий дослідницький простір, активну участь у грантових програмах та проектах, в тому числі транскордонній програмі «Польща-Білорусь-Україна» (2021-2027), Рамковій програмі ЄС з досліджень та інновацій «Горизонт Європа»;
- активізувати участь Університету в міжнародних університетських асоціаціях, спілках, консорціумах, зокрема у Міжнародній асоціації університетів, Європейській асоціації університетів та ін.;
- залучити інтелектуальний ресурс Університету до діяльності в експертних середовищах, в органах місцевого самоврядування, інститутах громадянського суспільства з впливом на суспільно-політичні й техніко-економічні процеси у державі.

Із реалізацією стратегічної мети пов'язані й такі **поточні завдання**:

- забезпечення прозорості системи фінансової звітності;
- забезпечення технічного оснащення аудиторій;
- розв'язання проблем приватизації гуртожитку № 1;
- реалізація вкрай необхідного ремонту студентських гуртожитків:
- побудови житлових будинків для працівників Університету на його території;
- реконструкція спортивних майданчиків, стадіону, бази відпочинку «Супутник»; огороження території університету від вул. Хмельницьке шосе до вул. В. Порика тощо.

Цей перелік не є вичерпним, адже час диктує нам нові виклики, до яких ми повинні бути готові.

Про себе: запевняю, що я ні ким не заангажована. Тому, у разі перемоги, я буду зобов'язана лише нашому колективу. Але я впевнена, що реалізація програми залежить від усіх нас.

Я за чесні вибори!

Чекаю на ваші пропозиції щодо уточнення та доповнення програми, які прошу надсилати на електронну скриньку denisyuk@vntu.edu.ua.

З повагою, Світлана Денисюк